上海第二工业大学

**计算机学院学院**

**毕 业 设 计**

**课 题 对偏好母婴用户的个性化营销网站的设计与探讨 下划线对齐**

**专 业 计算机网络技术**

**学 历 层 次 本科**

**学 生 姓 名 黄晶晶**

**学 生 学 号**

**指 导 教 师 林士玮**

本论文要重写。我给你的打分最多20分，肯定不及格，重写

**接 受 任 务 日 期：2018年 02月 XX 日**

**完成设计（论文）日期：2018年 0月日**

营销系统的探讨

**摘要：**精准营销系统是现在电商不可或缺的一种营销系统，依赖现在的信息科技手段，能更加精确的筛选出需要被营销的用户，达到精准营销的目的。也可减少电商公司所需要投入的营销成本，使利益最大化。

本网站主要采用书面技术……针对母婴用户人群，做的一个营销方案，整个网站的主要菜单包括：

1、标签管理，创建标签，方案管理，创建方案标签管理页面：主要表现形式为表格，就显示创建标签后的标签内容，包含字段：标签名称、标签描述、标签状态等以及操作项

2、创建标签页面：主要显示一些属性选择，然后根据属性选择出对应的人群数，可选择多个属性，计算出总人群数，然后创建标签成功，此为一个标签。一个标签可以创建多个方案，创建成功的标签会显示在标签管理页面中。

3、方案管理页面：功能与标签管理页面，主要又表格形成，包含字段：方案名称，方案描述，方案类型等以及操作项；

4、创建方案页面：主要确定了一个方案是以什么形式通知到各个消费者或者说是用户手中。暂定支持：发短信、发PUSH、发站内性三种方式，创建成功后的方案会显示在方案管理页面中

这一段合并到第二段首先采用大数据算法，分析出每个用户账号对应的各种属性数据，再由后端运用java进行开发计算，前端页面设计支持等。

对课题结论性描述，如可以达到什么样的效果等

**关键词：**电商、精准营销网站、大数据分析；

**目录**

[营销系统的探讨 1](#_Toc513495059)

[一、精准营销系统 4](#_Toc513495060)

[（一） 精准营销系统概念 4](#_Toc513495061)

[（二）精准营销系统的功能 4](#_Toc513495062)

[（三） 本系统的主要特点 4](#_Toc513495063)

[二、详细设计 6](#_Toc513495064)

[（一）系统整体框架图 6](#_Toc513495065)

[（二）数据库设计 6](#_Toc513495066)

[（三）页面设计 7](#_Toc513495067)

[2.3.1．系统登录页面 7](#_Toc513495068)

[2.3.2．标签管理 7](#_Toc513495069)

[2.3.4．方案管理 8](#_Toc513495070)

[2.3.5．方案管理 8](#_Toc513495071)

[2.3.6．画像分析 8](#_Toc513495072)

[三、精准营销系统的主要功能简介 9](#_Toc513495073)

[（一）标签管理页面介绍 9](#_Toc513495074)

[3.1.1、我的标签TAB 9](#_Toc513495075)

[3.1.2、查询框 9](#_Toc513495076)

[3.1.3、创建标签按钮 9](#_Toc513495077)

[3.1.4、标签管理快速筛选 10](#_Toc513495078)

[3.1.5、标签列表 10](#_Toc513495079)

[3.1.6、所有标签TAB 10](#_Toc513495080)

[3.1.7、标签列表分页功能 11](#_Toc513495081)

[3.1.8、标签列表-操作列功能介绍 11](#_Toc513495082)

[3.1.9、标签列表-对应标签状态介绍 12](#_Toc513495083)

[（二）创建标签页面介绍 12](#_Toc513495084)

[3.2.1、默认说明 12](#_Toc513495085)

[3.2.2、已选规则 12](#_Toc513495086)

[3.2.3、创建标签-属性特征选择功能介绍 13](#_Toc513495087)

[3.2.4、创建标签-业务行为选择功能介绍 14](#_Toc513495088)

[（三）方案管理页面介绍 15](#_Toc513495089)

[3.3.1、我的方案TAB 15](#_Toc513495090)

[3.3.2、查询框 15](#_Toc513495091)

[3.3.3、方案列表 15](#_Toc513495092)

[3.3.4、我的方案TAB-筛选对应的方案类型 16](#_Toc513495093)

[3.3.5、方案列表分页功能 16](#_Toc513495094)

[3.3.6、方案列表-操作列功能介绍 16](#_Toc513495095)

[3.3.7、所有方案TAB， 16](#_Toc513495096)

[（四）方案创建页面介绍 17](#_Toc513495097)

[4.1、STEP1：配置运营方案内容&选标签模块 17](#_Toc513495098)

[4.2、STEP2：选择方案类型&配置内容 18](#_Toc513495099)

[（五）画像分析页面介绍 19](#_Toc513495100)

[5.1、 选择标签查询框 20](#_Toc513495101)

[5.2、标签概况 20](#_Toc513495102)

[5.3、人群属性 20](#_Toc513495103)

[5.4、设备/地域属性 20](#_Toc513495104)

[5.5交易属性 21](#_Toc513495105)

[5.6、行为属性 21](#_Toc513495106)

[致 谢 21](#_Toc513495107)

[参考文献 22](#_Toc513495108)

**请参考我发的官方模板，第三级是用1,2,3……**

即：一 （一） 1. 2. 3.

# 一、精准营销系统

# （一） 精准营销系统概念

精准营销是指在目标市场精准的攻击，以精准的市场定位，精准的广告投放能精准的触达所需要用户，最终促进消费，并且可以降低成本。

## （二）精准营销系统的功能

本网站主要是针对母婴用户人群，做的一个营销方案，整个网站的主要菜单包括：

1、标签管理，创建标签，方案管理，创建方案标签管理页面：主要表现形式为表格，就显示创建标签后的标签内容，包含字段：标签名称、标签描述、标签状态等以及操作项

2、创建标签页面：主要显示一些属性选择，然后根据属性选择出对应的人群数，可选择多个属性，计算出总人群数，然后创建标签成功，此为一个标签。一个标签可以创建多个方案，创建成功的标签会显示在标签管理页面中。

3、方案管理页面：功能与标签管理页面，主要又表格形成，包含字段：方案名称，方案描述，方案类型等以及操作项；

4、创建方案页面：主要确定了一个方案是以什么形式通知到各个消费者或者说是用户手中。暂定支持：发短信、发PUSH、发站内性三种方式，创建成功后的方案会显示在方案管理页面中。

5、用户画像分析页面：主要以图形展示对应标签用户的各种分布属性

## （三） 本系统的主要特点

营销系统目前具备以下几点功能：

1. 用户分群，可通过配置的各类属性配置分群规则，包含：选择用户群-时间-业务行为-行为属性-指标/条件等确定最终用户群。
2. 营销配置，目前系统主要支持发短信、发PUSH功能

发短信：即通过选择的最终用户群，确定对应用户账号锁绑定的手机号，以手机短信的形式发送营销方式，通知用户相关营销活动，促进消费。

发PUSH：即通过选择的最终用户群，确定对应用户账号，以APP自带的PUSH推送方式，通知用户相关的营销活动。

1. 用户画像分析，包含：人群属性、设备属性、购买属性、行为属性。

其中人群属性又可分为：性别分布、年龄分布、城市分布、星座分布；

设备/地域属性可分为：设备类型分布、省份分布、城市分布；

购买属性可分为：购买金额分布、购买单数分布、购买类目分布；

行为属性可分为：访问次数分布、搜索次数分布、加入购物车次数分布、关注次数分布、分享次数分布、收藏次数分布。

# 二、详细设计

## （一）系统整体框架图

缺图

**补上图后，可以再写些说明这是我写的审核意见，怎么就变成你的内容了？**

## （二）数据库设计

**表2-1 标签管理以下同改 此表格式不对**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **数据类型** | **字段说明** |
| **label\_name** | **文本** | **标签名称** |
| **label\_** **depict** | **文本** | **标签描述** |
| **label\_id** | **Int** | **标签ID** |
| **label\_** **Create Time** | **Date** | **标签创建日期** |
| **label\_creater** | **文本** | **标签创建人** |
| **label\_num** | **Int** | **标签人数** |
|  |  |  |

**表2-2 方案管理**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **数据类型** | **字段说明** |
| **plan\_name** | **文本** | **方案名称** |
| **plan \_** **depict** | **文本** | **方案描述** |
| **plan \_id** | **Int** | **方案ID** |
| **plan\_** **Create Time** | **Date** | **方案创建日期** |
| **plan\_creater** | **文本** | **方案创建人** |
| **plan\_num** | **Int** | **方案人数** |
| **Phone\_num** | **Int** | **手机号数** |
| **label\_id** | **Int** | **标签ID** |
| **Plan\_type** | **文本** | **方案场景** |
| **Plan\_state** | **文本** | **方案状态** |
| **Plan\_put\_time** | **Time** | **方案投放时间** |

**表2.2.3 用户表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **数据类型** | **字段说明** |
| **user\_name** | **文本** | **用户名称** |
| **user\_pwd** | **文本** | **登录密码** |

## （三）页面设计

### 1．系统登录页面第三级用1. 2. 3. 作为编号

图2-1 登录页面以下同改

### 2．标签管理以下同改

图2-2 标签管理页面

**2.3.3．**创建标签页面

图2.3.3 创建标签页面

### 2.3.4．方案管理

图2.3.4 方案管理页面

### 2.3.5．方案管理

图2.3.5 方案管理页面

### 2.3.6．画像分析

图2.3.6 画像分析页面

# 三、精准营销系统的主要功能简介 以下全部要重写，这论文20分都达不到，肯定不及格。

## （一）标签管理页面介绍

如图2.3.2 标签管理页面所示，页面主要包含：

### 3.1.1、我的标签TAB

我的标签TAB、所有标签TAB，（默认选中我的标签TAB），即进入标签管理页面时，则展示我的标签所有内容；读不通，不知你想说什么

### 3.1.2、查询框

支持标签名称与标签ID以及创建人查询。

3.1.2.1支持功能模糊查询，并且在切换TAB页或者快捷筛选项后，查询条件仍然存在并且有效，列表显示对应的查询结果，若结果为空则显示文案：暂无数据，请创建标签

？查询过程中若数据量过大，需要有加载特效；如“转菊花”。

3.1.2.3、删除查询条件，查询框清空，页面自动刷新，列表根据快速筛选条件显示所有标签记录。

### 3.1.3、创建标签按钮

点击按钮，页面转跳至创建标签页面。

### **3.1.4、标签管理快速筛选**

包含：我的所有标签（默认选中）、我的已投放标签、我的未投放标签单选框，点击各个单选框可显示对应状态的标签。

我的标签TAB-筛选对应的标签类型，根据创建人以及标签状态两个字段来进行筛选：

3.1.4.1、快速筛选选中我的所有标签：

显示我创建的所有标签，包括已投放和未投放的标签。

3.1.4.2、快速筛选选中我的已投放标签：

显示我创建的所有已投放标签.

3.1.4.3、快速筛选选中我的未投放标签：

显示我创建的所有未投放标签。

### 3.1.5、标签列表

包含字段：1、标签ID；2、标签名称；3、标签描述；4、创建时间；5、创建人；6、标签类型；7、标签状态；8、操作默认按照创建时间倒序排序。

### 3.1.6、所有标签TAB

同样包含：查询框、创建标签按钮、标签管理快速筛选、标签列表，功能与我的标签TAB一致。

标签管理快速筛选，包含：所有标签（默认选中）、已投放标签、未投放标签单选框，点击各个单选框可显示对应状态的标签。

所有标签TAB-筛选对应的标签类型，根据创建人以及标签状态两个字段来进行筛选：

3.1.6.1、快速筛选选中所有标签：

显示所有人创建的所有标签，包括已投放和未投放的标签。

3.1.6.2、快速筛选选中已投放标签：

显示所有人创建的所有已投放标签.

3.1.6.3、快速筛选选中未投放标签：

显示所有人创建的所有未投放标签。

### 3.1.7、标签列表分页功能

每页最多显示20条记录，超过20条记录，则分页显示。

### 3.1.8、标签列表-操作列功能介绍

标签列表的操作列，分为三种情况，在标签状态为非“已停用”状态，若标签已创建对应方案，则操作列包含“查看、画像分析、方案管理”；若标签未创建对应方案，则操作列包含“查看、删除、画像分析、创建方案”；若标签状态为“已停用”状态，则显示另存为新标签

3.1.8.1、标签列表-操作-查看：1、新开页面跳转至“创建标签页面”2、带上标签ID，标签名称与描述展示标签查看/编辑页面

3.1.8.2、标签列表-操作-删除：点击后，需要弹框确认操作，若确认标签置为已停用状态，操作显示为：另存为新标签，否则保留在原页面，标签状态不产生变化。

3.1.8.3、标签列表-操作-画像分析：1、当前页面跳转至“用户特征分析”；2、带上标签名称，展示该标签概况以及标签用户特征

3.1.8.4、标签列表-操作-方案管理：1、当前页面跳转至“运营方案管理”；2、带上标签ID，展示该标签方案列表

3.1.8.5、标签列表-操作-创建方案：1、当前页面跳转至“运营方案配置”；2、带入标签名称；3、显示标签概况

3.1.8.6、标签列表-操作-另存为新标签：当前页面转跳至 标签创建页面；带入已停用标签的所有条件以及内容。

### 3.1.9、标签列表-对应标签状态介绍

3.1.9.1、已创建标签-未配置方案：标签状态显示为：未配置方案

* + - 1. 已创建标签-已配置方案且方案已投放：标签状态显示为：方案已投放

3.1.9.3、已创建标签-已配置方案且方案未投放：标签状态显示为：方案未投放。

## （二）创建标签页面介绍

如图2.3.3 标签管理页面所示，页面主要包含1、显示已选规则条件；2、默认说明；3、创建标签按钮；4、画像分析按钮；5、标签名称输入框；6、标签描述输入框

### 3.2.1、默认说明

简要介绍如何选择对应条件，从而筛选出想要进行营销的人群

（显示为：

请从下方选择“用户属性特征”或“业务行为”做为标签规则条件。

如想创建标签“近30天对母婴有过加购的年青女性用户”，

可设置规则：

1. 选择“用户属性特征”，“性别”属性，条件选择为“女”

2. 选择“用户属性特征”，“年龄”属性，条件选择为25～35岁

3. 选择“业务行为”，“加购商品（前台商品）”维度，指标为，加购次数 >=1）。

### 3.2.2、已选规则

3.2.2.1、最多只能选择5个条件，若小于5个，可继续添加；若大于5个，则给出添加失败的提示：规则添加失败，已选规则条件达到上限（5条）！



* + - 1. 已选规则条件显示说明

3.2.2.2．1已选规则-用户属性特征-一个：显示一条规则，格式为：属性特征 + 选择条件+该条件筛选人数+条件筛选总人数。

需补图

3.2.2.2.2、已选规则-用户属性特征-多个：显示多条规则，最多显示三行，超出以"..."标志，格式为：组合关系+属性特征 + 多个选择条件（分号区分）+每个条件后都对应该条件的人数+条件组合总人数

需补图

3.2.2.2.3、已选规则-业务行为-一个：显示一条规则，格式为：业务行为 + 选择条件+该条件筛选人数+条件筛选总人数

需补图

3.2.2.2.4、已选规则-业务行为-多个：显示多条规则，最多显示三行，超出以"..."标志，格式为：组合关系+业务行为 + 多个选择条件（分号区分）+每个条件后都对应该条件的人数+条件组合总人数

需补图

3.2.2.2.5、已选规则-选中“用户属性特征”、“业务行为”组合：显示选中组合，并带上组合关系（或者、并且）格式为：组合关系+属性/业务行为 + 多个选择条件（分号区分）+每个条件后都对应该条件的人数+条件组合总人数

需补图

### 3.2.3、创建标签-属性特征选择功能介绍

3.2.3.1、属性特征显示内容以及规则

勾选一个属性，弹出框显示对应可选项，显示该规则的所有条件以及对应人数与占比，可选项分为：枚举型、TOP型、范围型；（如：性别、次数、年龄）。

规则为：

3.2.3.1.1、数值枚举型：最多显示10个，不足不展示，默认排序，无值排最后

3.2.3.1.2、数值TOP型：最多显示10个，不足不展示，排序为人数降序排序

3.2.3.1.3、数据范围型：最多显示10个，不足不展示，排序为数据从小到大



要有图号，和名称，以下同



3.2.3.2已选择的属性特征，支持编辑功能

若为第一次选择，勾选项展示为空，若为修改时，显示上次保存的选项，修改后，规则条件显示随之变化，同时就算人群显示最新规则的人群数。

### 3.2.4、创建标签-业务行为选择功能介绍

包含：1、行为属性快速筛选栏；2、选择时间快速筛选栏；3、行为维度；4、指标条件；5、保存按钮；6、清空按钮；7、条件下拉框；8、条件输入框。

选择时间快速筛选：显示为：1、最近30天（默认选中）；2、最近7天；3、最近1天。

指标条件-条件下拉框：包含：1、等于（in），默认显示；2、大于等于（>=）；3、小于等于（<=）；4、大于（>）；5、小于（<）；6、包含（like）；7、区间（>=&<=）。

指标条件-条件输入框：可输入任意数据，输入时需要支持联想查询，如输入“母”，则下拉显示：“母婴”等数据，点击可选择。

## （三）方案管理页面介绍

如图2.3.4 方案管理页面所示，页面主要包含：

### 3.3.1、我的方案TAB

我的方案TAB，（默认选中我的方案TAB），即进入方案管理页面时，则展示我的方案所有内容；

### 3.3.2、查询框

支持方案名称与方案ID以及创建人查询。

3.3.2.1支持功能模糊查询，并且在切换TAB页或者快捷筛选项后，查询条件仍然存在并且有效，列表显示对应的查询结果，若结果为空则显示文案：暂无数据，请创建方案

3.3.2.2、查询过程中若数据量过大，需要有加载特效；如“转菊花”。

3.3.2.3、删除查询条件，查询框清空，页面自动刷新，列表根据快速筛选条件显示所有方案记录。

### 3.3.3、方案列表

包含字段：1、方案ID；2、方案名称；3、方案描述；4、标签ID；5、方案场景；6、创建时间；7、创建人；8、方案状态；9、投放时间；10、操作；默认按照创建时间倒序排序。

### 3.3.4、我的方案TAB-筛选对应的方案类型

根据创建人以及方案状态两个字段来进行筛选：

3.3.4.1、快速筛选选中我的所有方案：

显示我创建的所有方案，包括已投放和未投放的方案。

3.3.4.2、快速筛选选中我的已投放方案：

显示我创建的所有已投放标方案。

3.3.4.3、快速筛选选中我的未投放方案：

显示我创建的所有未投放方案。

### 3.3.5、方案列表分页功能

每页最多显示20条记录，超过20条记录，则分页显示。

### 3.3.6、方案列表-操作列功能介绍

3.3.6.1、方案列表-操作-查看：1、新开页面跳转至“运营方案配置”；2、带上标签ID，展示方案查看/编辑页面"。

3.3.6.2、方案列表-操作-删除：需要弹框确认操作，若确认，则删除成功，页面刷新，不显示已删除记录，否则"删除失败，停留在原页面，被删除记录仍然存在"

3.3.6.3、方案列表-操作-画像分析： "1、新开页面跳转至“用户特征分析”；2、带上标签ID，展示该方案用户数据"。

### 3.3.7、所有方案TAB，

同样包含：查询框、方案管理快速筛选、方案列表，功能与我的方案TAB一致。

方案管理快速筛选，包含：所有方案（默认选中）、已投放方案、未投放方案单选框，点击各个单选框可显示对应状态的方案。

所有方案TAB-筛选对应的方案类型，根据创建人以及方案状态两个字段来进行筛选：

3.3.7.1快速筛选选中所有方案：

显示所有人创建的所有方案，包括已投放和未投放的方案。

3.3.7.2快速筛选选中已投放方案：

显示所有人创建的所有已投放方案.

3.3.7.3快速筛选选中未投放方案：

显示所有人创建的所有未投放方案。

## （四）方案创建页面介绍

如图2.3.5 方案创建页面所示，页面主要包含：1、STEP1：配置运营方案内容&选标签模块（1、选择标签查询框；2、方案名称输入框；3、方案描述输入框；4、展示标签概况；5、标签数据类型；6、说明内容）；

2、STEP2：选择方案类型&配置内容（默认不选中任何方案类型，包含：（1）发短信、（2）发push）。

### 4.1、STEP1：配置运营方案内容&选标签模块

4.1.1、 选择标签查询框

（1）选择标签为查询框，查询按钮为放大镜；（2）、默认显示文案：搜索标签名称、标签ID查询！；（3）只展示自己创建的标签；（4）模糊匹配搜索，实时显示查询结果，搜索结果展示在下拉列表中；（5）查询过程中，有加载动效。

4.1.2、 方案名称输入框

必输项，最大字节数为100个字符，若输入为空，则创建方案失败，否则创建方案成功，并提示“保存成功，即将转跳至方案管理页面。”

4.1.3、方案描述输入框

非必输项，最大字节数为100个字符，对于输入内容不做限制，均可创建方案成功，并提示“保存成功，即将转跳至方案管理页面。”

4.1.4、标签概况

方案配置页面，展示标签概况，分为两种情况：（1）初始化页面或者无标签选择的时候，展示内容为：标签概况显示为空

显示默认说明：

“选择标签

STEP1：请选择需要配置投放方案的标签

STEP2：给投放方案命名，填上必要时备注信息”。

（2）已选择标签，标签概况则显示为：该标签最新信息概况及规则明细，与创建标签页面先内容一致。

4.1.5、标签数据类型

包含：1、标签静态数据单选框；2、标签动态数据单选框；默认选中标签静态数据单选框。

4.1.6、说明内容显示

（1）在标签概况下显示：

“STEP1：请选择需要配置投放方案的标签

STEP2：给投放方案命名，填上必要时备注信息”

（2）标签数据类型下显示

说明：

“动态数据：为每天按标签规则重新匹配用户，人群会随用户每天状态变化而变化。

标签静态数据：即方案设置后，生成固定标签人群，不随用户数据变化而变化。”

### 4.2、STEP2：选择方案类型&配置内容

4.2.1、方案类型

必选项，默认不选择任何的方案类型，若未选择方案类型，则创建方案失败，提示：“请选择方案”，否则创建方案成功，并提示“保存成功，即将转跳至方案管理页面。”

4.2.1.1、方案类型-发短信

选择方案类型是发短信，则显示短信配置内容，包含字段

1. 选择短信通道+下拉框：

下拉框包含：（营销通道、紧急营销通道）。

1. 编辑短信内容（0/60）+输入框：

短信输入框不限制输入字数，显示的字符计算仅展示作用，超过60个字符，则标红显示，此处功能是为了提醒运营人员对短信成本的一个观察，若超出60个字符，短信会拆分成两条发送。

1. 短信后附带链接勾选框 “打开链接”+输入框+链接预览（蓝色标示可点击）+转成短链接勾选框：

勾选勾选框后，才能输入地址，否则置灰显示，不可输入，加入链接后，短信内容的字数也会增加，发送成功，会显示链接，方便用户直接点击浏览。

1. 发送时间+时间控件

发送时间，控制的是用户收到营销短信的时间。一般可设置在一些活动开始前一段时间告知到用户，促进消费。

1. 创建方案按钮

校验各个必输项与逻辑校验，通过的话，则创建方案成功，并提示“保存成功，即将转跳至方案管理页面。”；否则给出对应的错误提示信息。

1. 取消按钮

停留在原页面。

4.2.1.2、方案类型-发PUSH

选择方案类型是发PUSH，则显示PUSH配置内容，包含字段

1. 疲劳度控制+下拉框

下拉框包含：（营销通道、紧急营销通道）。

1. 推送内容（0/60）：标题+标题输入框，内容+输入框

PUSH输入框的字数是有最大字数限制的，输入60个字符后，不可继续输入，做这个控制是为了不会视觉疲劳，过长的标题会让人失去阅读的兴趣，所以标题应该简洁明了，突出主题。

1. 推送打开链接+输入框+转跳链接

此处的链接不会在push中展示，但是通过push打开APP，会跳至配置的地址页面，可让用户快捷到达。

1. 发送时间+时间控件

发送时间，控制的是用户收到营销PUSH的时间。一般可设置在一些活动开始前一段时间告知到用户，促进消费。

1. 过期时间：“发送后”+下拉框+“小时过期”

设置这个功能，是为了不会骚扰到用户，现在市场上的手机，一般都是能关闭APP对应的提醒的功能的，如果一直存在，不设置过期时间，那么等某一天，用户打开提醒时，那将会有N多的消息提示，这样非常的不友好，所以这一点是必须要有的。

6、创建方案按钮

校验各个必输项与逻辑校验，通过的话，则创建方案成功，并提示“保存成功，即将转跳至方案管理页面。”；否则给出对应的错误提示信息。

1. 取消按钮

停留在原页面。

## （五）画像分析页面介绍

如图2.3.6所示，画像分析页面，主要包含：1、选择标签查询框；2、标签概况；3、人群属性TAB；4、设备/地域属性TAB；5、交易属性；6、行为属性。

### 5.1、 选择标签查询框

（1）选择标签为查询框，查询按钮为放大镜；（2）、默认显示文案：搜索标签名称、标签ID查询！；（3）只展示自己创建的标签；（4）模糊匹配搜索，实时显示查询结果，搜索结果展示在下拉列表中；（5）查询过程中，有加载动效。

### 5.2、标签概况

画像分析页面，展示标签概况，分为两种情况：（1）初始化页面或者无标签选择的时候，展示内容为：标签概况显示为空

（2）已选择标签，标签概况则显示为：该标签最新信息概况及规则明细，与创建标签页面先内容一致。

### 5.3、人群属性

可分为：性别分布（展示为饼图，数值项较少）、年龄分布（展示为柱状图，数据范围有限，按年龄从大到小排）、生肖分布（展示为柱状图，数据范围有限）、星座分布（展示为柱状图，数据范围有限）；

补图

### 5.4、设备/地域属性

可分为：设备类型分布（展示为饼图，数值项较少）、省份分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）、城市分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）。

补图

### 5.5交易属性

可分为：购买金额分布（展示为柱状图，按数据范围分成10份）、购买单数分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）、购买类目分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）。

### 5.6、行为属性

可分为：访问次数分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）、搜索次数分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）、加入购物车次数分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）、关注次数分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）、分享次数分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）、收藏次数分布（展示为柱状图，按人数从多到少排，TOP10+other）。

# 致 谢

本文之所以能够顺利完成，尤其要感谢XXX老师的鼎力支持。从选题开始到报告结束，每一个环节都在X老师亲切的指导下完成。X老师在工作之余，在休息的时间还与我们一起开研讨会，我的每一个问题，X老师都及时的给予回复，对于我的每一个错误都给予指出，在此由衷的感谢X老师，辛苦了。通过这段时间对虚拟机的了解学习让我对企业虚拟化有了新的认识。

另外，要感谢我的家人，是家人的鼓励和支持，使将近不惑之年的我能够全心投入学习和工作之中，顺利完成学业。最后衷心感谢在百忙之中评阅论文和参加[答辩](http://bylw.yjbys.com/lunwendabian/)的各位专家、教授!

# 参考文献

[1]

[2]需要十篇